

SISTEMA DE GESTIÓN DE MARCA

Eduardo Mancilla Rodríguez, Agathe Marseglia, Héctor Manuel Ballesteros Hernández
Red Elite Consulting
Santa Teresa 106, Tepalcates, Iztapalapa, Ciudad de México
Teléfono: 0445550672459 Correo electrónico: e.mancilla@redeliteconsulting.com

Palabras clave: Sistemas de gestión

Resumen:

En la era digital, donde los hábitos de consumo cambian rápidamente, la marca y propiedad intelectual ligada a ésta ha sido uno de los activos intangibles que más relevancia ha tomado. Las estrategias de las grandes empresas para aumentar, retener o mejorar el valor de sus marcas a través de distintas iniciativas de marketing, relaciones públicas, calidad, atención al cliente, promoción de marca y estrategias dirigidas a aumentar la lealtad de los clientes y percepción positiva de la marca.

Necesidad de un Sistema de Gestión de Marca

Las necesidades de establecer un sistema de gestión enfocado a la marca surgen de las tendencias a nivel internacional por establecer mecanismos para evaluar el valor tangible de la marca, en este sentido en el año 2010 se emitió la Norma Internacional ISO 10668:2010 Valuación de marca – Requisitos para la valoración monetaria, la norma especifica los requisitos, procedimientos y métodos para la medición de la marca en valor monetario. Esta valoración es el resultado final de una serie de estrategias que se implementan al interior de la organización.

Sistema de Gestión de Marca – Requisitos con orientación para su implementación

La propuesta para una Norma Mexicana, y posterior Norma Internacional, responde a la necesidad de democratizar el conocimiento y apoyar a las empresas, a través de requisitos, a establecer un marco de referencia que les permita conocer, mejorar y aumentar el valor monetario de su marca a través de la implementación de un conjunto de elementos interrelacionados. La entrada son diversos mecanismos, procesos e información de la organización, y la salida es un aumento medible, por medio de la valoración, del aumento en el valor de la marca.