

LA GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN INSTITUTOS NACIONALES DE METROLOGÍA

Juan Gabriel LUGO-LUÉVANO⁽¹⁾, José Salvador ECHEVERRÍA-VIILAGOMÉZ⁽¹⁾, y

Alejandro SANTOYO-RODRÍGUEZ⁽²⁾

(1) Centro Nacional de Metrología, (2) Universidad Autónoma de Querétaro km 4.5,
Carretera a Los Cués, El Marqués, Querétaro, México

+52 (442) 2110522 y jlugo@cenam.mx

Palabras clave: Gestión, tecnología, innovación, metrología, estrategia, competitividad.

Resumen: La gestión de la tecnología, definida de manera resumida como la manera sistematizada de generar y transferir el conocimiento creado por organizaciones e institutos de base científica-tecnológica, como los Institutos Nacionales de Metrología (INM), se plantea como un elemento organizacional estratégico en el uso y mejor aprovechamiento de los recursos.

El presente artículo pretende mostrar aspectos clave que contribuyan a fortalecer y/o incrementar, de manera sistematizada, el potencial tecnológico y organizacional estratégico de los INM, en función de las problemáticas y/o necesidades en mediciones de un país en el corto, mediano y largo plazos.

Los Institutos Nacionales de Metrología, son actores importantes en el estímulo y soporte a la innovación, la competitividad-productividad, el comercio, la salud, la seguridad de los consumidores, entre otros; es por ello que, en el marco de la gestión de la tecnología, las actividades, funciones y responsabilidades de un INM, deben estar orientadas a satisfacer de manera eficiente y oportuna las necesidades del país, mediante el uso inteligente de sus recursos e infraestructura que lo integran.

Porter (2006) menciona la importancia de formular una estrategia tecnológica, como un elemento fundamental para definir el rumbo que las organizaciones deben tomar, en este sentido, la gestión de la tecnología debe estar sustentada en una estrategia tecnológica consensada por los INM, las autoridades, los *stakeholders* y los usuarios.

El Modelo Nacional de Gestión de la Tecnología del Premio Nacional de Tecnología e Innovación de México (2008) a su vez propone las siguientes funciones clave: a) vigilar, b) planear, c) habilitar, d) proteger e e) implantar; las cuales se ligan entre sí y deben ser integradas sistemáticamente en la estrategia tecnológica del INM.

Uno de los objetivos principales del presente artículo es proponer, de manera práctica, elementos clave de la Gestión de la Tecnología, que faciliten la definición de una estrategia tecnológica que potencialice las capacidades, oferta científica-tecnológica y ventajas competitivas de los Institutos Nacionales de Metrología.