

METODOLOGIA PARA DIAGNOSTICO Y EVALUACION DEL IMPACTO DE LA METROLOGIA EN LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ (CASO DE ESTUDIO)

Autor: M.A. Ing. Efrén Busquets Silva, PMP, Director General; Co-autor: Ing. J. Gustavo García Ramírez, Gerente de Consultoría

Empresa: BSP Busquets Servicios en Proyectos S.A. de C.V.
Dirección: Av. Armando Birlain Shaffler, 2001 A, piso 18-C, Central Park, Colonia Centro Sur, Querétaro, Qro., C.P. 76090, México
Teléfonos: 52 1 442 467 4752 Móvil, EFS
52 1 461 1295175 Móvil, JGGR
01 461 6117794 Oficina Celaya Correo
electrónico: efren.busquets@bsp.com.mx
gustavo.garcia@bsp.com.mx

Palabras clave:

Cadena de Valor. Herramienta de gestión desarrollada por el profesor e investigador Michael Porter, que permite realizar un análisis interno de una empresa, a través de la desagregación en sus principales actividades generadoras de valor [1].

Ventaja Competitiva. Se entiende como cualquier característica de la empresa que la diferencia otras colocándola en una posición relativa superior para competir [2].

Expertón. Resultado de una agrupación de ideas de expertos basadas en un tema que tenga borrosidad, incertidumbre o bien muchas posibles respuestas dependiendo de cada persona [3] Variable Generadora de Valor. Características o atributos del conjunto de variables de un sistema que se interrelacionan con otro(s) sistema(s) generando valor dentro de la Cadena de Valor [4].

Resumen:

Antecedente.

La metrología tiene una gran participación dentro de los procesos productivos de la industria en general pero principalmente en la industria automotriz. Es por ello que durante 2016 y 2017 generamos un caso de estudio en el que se involucró al CENAM y a la empresa armadora Volkswagen de México, líder de la industria automotriz en México, para unir esfuerzos y realizar este proyecto.

Objetivo.

El objetivo del estudio fué “Medir cuantitativamente el impacto de la metrología en la generación de Valor y/o la aportación de la Metrología en el Valor del producto dentro de la Cadena de Valor”. Un objetivo dual para obtener el conocimiento del impacto de la metrología en toda la Cadena.

Modelo del estudio.

Para ello utilizamos los modelos de Porter de Cadena de Valor, Ventaja Competitiva de Guerras y Navas y varios métodos matemáticos de Lógica Difusa, Matrices de Incidencia, Expertones y Efectos Olvidados.

Contamos con el apoyo y participación de los especialistas expertos en los temas de Metrología, Calidad y Operaciones del CENAM y Volkswagen, con los que realizamos los talleres de diagnóstico y evaluación VGV's de los eslabones de la Cadena de Valor.

Resultados.

Como resultados sobresalientes del estudio son el conocimiento de las Variables Generadoras de Valor (VGV) que intervienen en la Cadena de Valor en la industria automotriz, desde el CENAM hasta el interior de Volkswagen, logrando conocer el VGV de cada Eslabón, la Sinergia entre Eslabones, la Cadena de VGV's y la creación de Valor por la VGV según la Estrategia Competitiva.

- [1] Porter, Michael E., Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior; Editorial Patria, México, 2002.
- [2] Guerras M., L.A., Navas L., J.E., La Dirección Estratégica de la Empresa Teoría y Aplicaciones, Editorial: Aranzandi, Navarra, España, 2011.
- [3] Kaufmann, A., Gil Aluja, J., Modelos para la investigación de efectos olvidados. Editorial: Milladoiro. Vigo, 1988.
- [4] Busquets S., E., Echeverria V., S., Methodology for Estimating the Impact of Metrology in the Manufacturing Industry: Case Study of an Automotive Original Equipment Manufacturer, N/E, México, 2018.