

## **NECESIDADES METROLÓGICAS EN COSTA RICA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICOS: ESTUDIO DE CASO EL CLÚSTER MÉDICO INSTALADO EN EL PAÍS**

Johanna Méndez Arias, Paula Solano Sánchez, María Fernanda Luna Muñoz, Vivian Hernández Alvarado, Manuel Mora Marín y Lautaro R. Varas  
Universidad de Costa Rica, Facultad de Ingeniería Química.  
Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, San José  
Teléfono y correo electrónico del autor A (Arial 10-puntos)

**Palabras clave: Metrología, Competitividad, Industria de dispositivos médicos.**

### **Resumen:**

En mayo de 2002 se aprueba en Costa Rica la Ley 8279 con el propósito establecer el Sistema Nacional para la Calidad (SNC), como marco estructural para las actividades vinculadas al desarrollo y la demostración de la calidad, que facilite el cumplimiento de los compromisos internacionales en materia de evaluación, de la conformidad, que contribuya a mejorar la competitividad de las empresas nacionales y proporcione confianza en la transacción de bienes y servicios. (Ley 8279, 2002)

En el 2014 Coalición Costarricense de iniciativas de desarrollo (CINDE) realizó un estudio con 14 empresas Manufactura avanzada y Ciencias de la vida radicadas en el país, sobre la necesidades de laboratorio que éstas empresas tienen.

Este trabajo inicialmente enfoca al análisis de técnicas no encontradas en estudios anteriores. Se inicia con el análisis superficie mediante la técnica XPS, así como mediciones de la potencia radiante son algunas de las mediciones que actualmente no se encuentran bajo control metrológico en Costa Rica.

Debido a la coyuntura del comercio global es importante que los gobiernos e instituciones tomen medidas para garantizar la credibilidad de su sistema productivo. El objetivo del trabajo es evaluar las oportunidades de mejora en el campo metrológico, tanto a nivel primario como industrial, con el fin que Costa Rica enfoque sus esfuerzos en el área y responda qué aspectos técnicos deben ser priorizados a nivel país. En este sentido el proyecto pretende permitir una serie de ideas de negocio o mapeos de necesidades que podrían ser suplidas a mediano plazo.